



COMMERCIAL JINGLE FORM  
(FORMULARIO JINGLES COMERCIALES)

PARA ASEGURARSE DE RECIBIR SU PAGO A TIEMPO, ESTE FORMULARIO DEBE SER ENVIADO CON:

- 1) UNA GRABACIÓN DEL TEMA LISTADO EN ESTE FORMULARIO
- 2) INFORMACION RELEVANTE DE LA EMISION DEL COMERCIAL EN MERCADOS LOCALES. INFORMACION DE COMPETITRACK SERA UTILIZADA PARA MERCADOS PRINCIPALES
- 3) UNA FOTOCOPIA DE LA LICENCIA SYNCH O CONTRATO

NOMBRE COMPLETO DEL COMERCIAL: \_\_\_\_\_ Fecha de Emisión Inicial \_\_\_\_\_

NOMBRE DE LA CANCION UTILIZADA EN EL COMERCIAL: \_\_\_\_\_ Código(s) de Competitrack \_\_\_\_\_

PRODUCTO: \_\_\_\_\_ # ISCI: (# de Agencia Publicitaria-solo requerido de agencias publicitarias) \_\_\_\_\_

<u>INFORMACIÓN DEL COMPOSITOR: **</u>			
<u>NOMBRE/S:</u>	<u>AFILIACIÓN:</u>	<u># DE SEGURO SOCIAL:</u>	<u>PORCENTAJE %</u>
_____	_____	_____ - _____	_____
_____	_____	_____ - _____	_____
_____	_____	_____ - _____	_____

<u>INFORMACIÓN DE LA EDITORA: **</u>			
<u>NOMBRE/S:</u>	<u>AFILIACIÓN:</u>	<u># DE SEGURO SOCIAL:</u>	<u>PORCENTAJE %</u>
_____	_____	_____ - _____	_____
_____	_____	_____ - _____	_____
_____	_____	_____ - _____	_____

\*\* Si necesita más espacio, por favor adjunte una hoja.

La composición es **ORIGINAL** para el comercial,  o fue **ADAPTADA** de una composición que ya existía.

Si es una adaptación, por favor escriba el titulo de la composición original: \_\_\_\_\_

Y nombre del compositor/es: \_\_\_\_\_

Ninguna parte de este tema – original o adaptado – ha sido escrito bajo un acuerdo que prevenga a BMI a licenciar el derecho de representación.

**EDITORA:**

**AGENCIA O PATROCINADOR:**

_____ Firma	_____ Fecha	_____ Firma	_____ Fecha
_____ Nombre		_____ Nombre	
_____ Título		_____ Título	
_____ Nombre de la Empresa		_____ Nombre de la Empresa	
_____ Dirección		_____ Dirección	
_____ Ciudad, Estado Código Postal		_____ Ciudad, Estado Código Postal	

**TODAS LAS SECCIONES DE ESTE FORMULARIO DEBEN SER CONTESTADAS.**

**RE: Commercial Jingles (Jingles Comerciales)**

Para que los jingles comerciales sean procesados y cobrados los siguientes materiales deben ser enviados a nuestro departamento de jingles comerciales al mismo tiempo:

1. **UNA COPIA EN VIDEO DEL COMERCIAL:** Un DVD, enlace de Internet (YouTube) o QUICKTIME (versión PC) del comercial como fue emitido. Todos los videos deben ser de la versión final con voice-over. Por favor no entregue cintas de estudio. Mantendremos la copia del comercial en nuestros archivos y no se la devolveremos.
2. **FORMULARIO BMI PARA JINGLES COMERCIALES:** Este formulario se utiliza para registrar su trabajo. Solo un formulario para jingles comerciales debe ser entregado por cada comercial. No necesitamos que entregue un formulario cuando usa diferentes versiones de la canción con el mismo nombre.
3. **UNA COPIA DEL CONTRATO:** (Cualquier información confidencial, incluyendo montos de dinero, puede ser ocultada)

**INFORMACION DE LA EJECUCION:** Obtendremos información de la ejecución través de Competitrack. Esta empresa ofrece información de la ejecución de comerciales que salen al aire en todos los mercados comerciales principales. Algunos mercados locales no estarán disponibles.

Cuando sea posible, por favor entregue todos los documentos requeridos simultáneamente a la siguiente dirección de correo electrónico:

**CJINGLES@BMI.COM**

Si no tiene documentos electrónicos disponibles, por favor envíe la información a la siguiente dirección:

**BMI Commercial Jingle Department  
10 Music Square East  
Nashville, TN 37203**

**CALIFICACION A PAGOS:**

**Para calificar a los pagos:** El comercial debe incluir una composición musical de más de cinco segundos, con ejecución(es) en canales de televisión, cable, y televisión local en mercados principales.

Los pagos se basan en la hora del día en la que se transmiten y el número de jingles comerciales que salen al aire cada trimestre. Por favor note que los montos varían dependiendo en la cantidad de jingles comerciales que cumplen los requisitos para ser pagados en cada trimestre y la hora del día en la que son ejecutados.

Por favor no dude en llamar si es que tiene alguna pregunta:

Charlie Campbell – (615) 401-5352

Jackie Simmons – (615) 401-5476