BMI PRESENTA *HOW I WROTE THAT SONG®* durANTE LA SEMANA DE LA MÚSICA LATINA DE billboard EN las vegas

***Los panelistas Motiff, IAMCHINO, Jorge Gomez, Justin Quiles y Spiff TV explicarán las claves para crear un éxito musical***

**LOS ANGELES, CA – 10 de abril, 2018 –** [**Broadcast Music, Inc.®, (BMI®)**](http://WWW.BMI.COM), líder mundial en gestión de derechos de música, se enorgullece en presentar su renombrada serie ***How I Wrote That Song*® el martes 24 de abril de 2018,** en el Venetian Hotel en Las Vegas, como parte de la Semana de la Música Latina de *Billboard*. *How I Wrote That Song®* de BMIcelebra a cantautores y productores que han alcanzado los primeros lugares de las listas de popularidad, y sirve de plataforma para que los panelistas conversen sobre el proceso de componer, producir e interpretar sus éxitos. Este informativo y entretenido panel será moderado por **Delia Orjuela, vicepresidenta de Música Latina del departamento Creativo de BMI,** y contará con la participación de **Motiff, IAMCHINO, Jorge Gomez, Justin Quiles** y **Spiff TV,** algunos de los creadores musicales latinos más talentosos de la industria.

“Estamos emocionados de incluir el panel ***How I Wrote That Song*®** de BMI a nuestro increíble programa para la Semana de la Música Latina de Billboard”, dijo Leila Cobo, directora ejecutiva, Contenido y Programación Latino de Billboard. “La de este año será la mayor y mejor Semana de la Música Latina hasta ahora, con una serie fuerte de paneles y conversaciones que incluyen a varios de los artistas más creativos y talentosos de la música latina hoy en día. Las anécdotas detrás de los éxitos son infinitamente fascinantes ¡y quedamos a la espera de presentar a BMI y sus compositores!”.

Por más de diez años,***How I Wrote That Song®*** de BMI ha brindado a compositores y productores novatos la oportunidad de aprender el oficio de escribir canciones y producirlas de la mano de varios de los más destacados creadores de éxitos del momento. En años anteriores han participado latinos como Horacio Palencia, Gocho, Benny Camacho, Roberto Tapia, Elvis Crespo, 24 Horas, El Dusty, Pinto “Wahin”, Juan Magan y Chino & Nacho.

El evento será parte de la Semana de la Música Latina de *Billboard* que se realizará del 23 al 26 de abril en Las Vegas. ***How I Wrote That Song®*** se llevará a cabo en el salón Marcello del Venetian Hotel a las 4:00 p.m. del martes 24 de abril. Para unirse a la conversación, se debe usar el hashtag #BMIHIWTS.

Los medios interesados en asistir deben confirmar en el siguiente link: <http://www.billboardevents.com/event/billboard-latin-music-week-2018/>

**Acerca de los panelistas:**

[Motiff:](https://twitter.com/MotiffMusic) Después de llegar en 1996 a Miami y dedicar su tiempo a grabar música, Motiff terminó trabajando con los legendarios Emilio y Gloria Estefan. Conocer a Pitbull también sería clave para Motiff. Su carrera despegó gracias a sus colaboraciones con la élite de la música latina y a la serie de premios de la industria que ganó, incluido un Latin GRAMMY® por mejor Álbum de Fusión Tropical de 2016 por *Visualízate* de Gente de Zona. El himno innovador que produjo para el álbum, “La Gozadera”, lo llevó a trabajar con Marc Anthony y le allanó el camino para otros proyectos, como el próximo álbum de Jennifer Lopez.

[IAMCHINO](http://iamchino.me/intro/%22%20%5Ct%20%22_blank)**:**Su conexión con Pitbull comenzó cuando fue nombrado DJ oficial de Mr. Worldwide. Además de salir de gira con Pitbull y seguir su pasión de trabajar como disc jockey, se dio el tiempo para usar su creatividad para producir. De hecho, ganó un GRAMMY ® por su producción de *Dale* de Pitbull y un Latin GRAMMY® por *Visualízate*deGente De Zona*.*IAMCHINO ha compuesto o producido varios hits para distintos artistas como Enrique Iglesias, Ricky Martin, Yandel y Wisin, entre otros. Su sencillo “Ay mi Dios”, con Pitbull, Yandel y Chacal, ha sido visto casi 500 millones de veces y ha liderado las listas de Latin Airplay, Tropical Song y Latin Pop Song *de Billboard*, entre otras.

Jorge Gomez**:**Como compositor y productor ganador de un GRAMMY®, Gomez ha logrado el éxito componiendo una variedad de hits para discos como *Climate Change”, Dale y Armando*de Pitbully *La promesa*deJustin Quiles*.*Otras canciones que han encabezado las listas son “Don’t Stop the Party”, “Piensas (Dile la verdad)”, “Ay mi Dios” y “El taxi”, por nombrar algunas.

[Justin Quiles](http://www.justinquiles.com/bio/)**:**Quiles es considerado una de las figuras más importantes de la nueva generación de artistas latinos urbanos. Su primer álbum de estudio, *La Promesa,* debutó en julio de 2016 y fue #1 de la lista Latin Rhythm Albums de *Billboard*. Su hit "Si ella quisiera" permaneció al tope de las listas Latin Airplay, Latin Pop Songs, Top Latin Albums, Hot Latin Songs y Tropical Songs de *Billboard*. Quiles también ha compuesto hits internacionales para artistas renombrados como Yandel, J Balvin y Maluma, y fue el autor intelectual de grandes éxitos como “María”, “Me curaré” y “Orgullo” (remezclado con J Balvin), que han alcanzado la cima de las listas de popularidad de *Billboard*. Sus sencillos más recientes incluyen "Pendiente de usted", "Monstruo” y "No quiero amarte" con Zion y Lennox.

[Spiff TV](https://www.instagram.com/spifftv/)**:** Conocido en la industria de la música como una figura muy influyente y un referente, Spiff TV es ampliamente respetado por su producción, dirección de videos y talento creativo. Spiff ha incorporado sus innovadoras habilidades a su próximo lanzamiento, *The Union.* Los principales sencillos del álbum incluyen temas marcados por la bachata y el R&B como “Mi Combo - My Squad,” con Yandel y Future, y “Just as I Am”, que cuenta con la participación de Chris Brown y Prince Royce, este último fue nominado a un premio Latin GRAMMY ® y alcanzó el Top 10 de las listas de música tropical de *Billboard*. En enero de 2018, la revista *Billboard* nombró a Spiff TV el principal artista a seguir en 2018.

**Acerca de Billboard:**

Billboard es la mayor voz autorizada en el mundo de la música gracias a la base de datos más completa y respetada de listas de popularidad que cubren todos los géneros musicales. Las listas de Billboard definen el éxito musical. De la icónica revista Billboard a Billboard.com, el mejor destino orientado hacia el consumidor para millones de fanáticos apasionados de la música, pasando por la serie de conferencias y eventos influyentes más prestigiosos de la industria, incluidos Power 100 y Women in Music, la marca Billboard es una autoridad inigualable tanto para los fanáticos y artistas como la industria. Billboard tiene una huella de 16,4 millones de seguidores en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, y genera más de 200 millones de reproducciones de videos por mes en sus plataformas. La revista Billboard ha publicado portadas que han marcado recientemente la pauta de la industria, como las de Travis Scott, Zayn, Lorde, Marshmello, Demi Lovato, Cardi B, Selena Gomez, Eminem, DJ Khaled, Charlie Puth y una carta abierta al Congreso firmada por más de 180 estrellas y ejecutivos de la industria. En diciembre de 2017 la ceremonia Women in Music de Billboard, que homenajeó a Selena Gomez como la Mujer del Año, fue transmitida en vivo por Twitter a todo el mundo.

En 2016, el grupo The Hollywood Reporter-Billboard Media adquirió de la empresa SpinMedia los históricos activos musicales de Spin, Vibe y Stereogum, estableciendo la mayor marca musical del mundo en términos de tráfico digital, alcance en redes sociales y cuota de audiencia. La entidad que combina activos en las industrias de la música y el entretenimiento ahora alcanza 47 millones de visitantes únicos y uno de cada tres *millennials* en Estados Unidos.

**ACERCA DE BMI:**

Celebrando más de 77 años de servicio a escritores de canciones, compositores, editores de música y empresas, Broadcast Music, Inc.® (BMI®) es un líder mundial en la gestión de derechos de autoría de música, y sirve como defensor del valor de la música. BMI representa los derechos de interpretación pública en casi 13 millones de obras musicales creadas y poseídas por más de 800,000 compositores y editores musicales. La Compañía negocia acuerdos de licencia de música y distribuye las tarifas que genera como regalías a sus escritores y editores afiliados cuando sus canciones se llevan a cabo en público. En 1939, BMI creó una política innovadora de puertas abiertas, convirtiéndose en la única organización de derechos de interpretación que cubre y representa a los creadores del blues, el jazz, el country y la música regional estadounidense. Hoy en día, las composiciones musicales en el repertorio de BMI, desde los éxitos hasta los favoritos eternos, abarcan todos los géneros de la música y se encuentran consistentemente entre los éxitos más interpretados del año. Para obtener información adicional y las últimas noticias de BMI, visite bmi.com, síganos en Twitter @BMI o manténgase conectado a través de la página de Facebook de Broadcast Music, Inc. Regístrese en The Weekly ™ de BMI y reciba nuestro boletín electrónico todos los lunes para mantenerse al día sobre todo lo relacionado con la música.

**Contacto para los medios:**

Marlene Meraz, BMI / 310.289.6325 / mmeraz@bmi.com